



7 octobre 2025
Centre de congrès
de Saint-Hyacinthe

PLAN DE
COMMANDITE

Géospatial Québec

Les besoins en géomatique sont en constante croissance, motivés par les défis des changements climatiques, de la croissance démographique et des projets d'infrastructure. Cependant, cette expansion est entravée par de nombreux enjeux. Il devient impératif de réunir les acteurs de l'écosystème pour identifier des solutions et promouvoir le savoir-faire géospatial du Québec.

Lors de la journée consultative du 15 juin 2023, à Saguenay, une vingtaine d'experts provenant d'organisations publiques, privées, d'associations et du milieu académique ont confirmé le besoin pressant de consultation et de mobilisation de toute l'industrie.

Le Centre de géomatique du Québec (CGQ), en tant que Centre collégial de transfert de technologie (CCTT) dédié au domaine, s'est proposé comme intervenant neutre pour porter Géospatial Québec et organiser le premier Forum, qui s'est déroulé les 10 et 11 avril 2024, au Manoir Montmorency, à Québec.

À l'automne 2024, le comité de gouvernance, de GQ a été constitué et est composé de représentants d'associations, d'organisations publiques et privés et du milieu académique,

Notre vision

- Renforcer le positionnement international
- Éduquer et sensibiliser
- Collaborer avec les employeurs
- Encourager la recherche et l'innovation

Nos valeurs

- Collaboration
- Intégrité
- Inclusion



Forum GQ

2^e édition

Forum : Un espace pour les décideurs

Le Forum Géospatial Québec s'adresse aux décideurs et vise leur soutien ainsi que leur participation au développement de l'écosystème québécois du géospatial. Il permet également de faciliter le dialogue entre les acteurs clés.

Des experts partageront leurs connaissances lors de panels de discussion sur 3 thèmes:

- **Information géographique : un actif économique et un enjeu de souveraineté**
- **D'un océan à l'autre : le rôle du Québec dans la géomatique canadienne**
- **Imaginer le géospatial de demain**



GéoMtl: Les innovations et nouvelles technologies

Cet événement incontournable se déroulera les deux jours suivants le Forum au même endroit à Saint-Hyacinthe. Vous pourrez découvrir les dernières avancées dans le domaine géospatial.



Retour sur l'édition précédente

L'an dernier, la première édition du Forum s'est tenu au Manoir Montmorency. Ce fut un moment privilégié pour aborder les enjeux et pistes de solutions liés au géospatial parmi la centaine de participants provenant des milieux publics, privés et associatifs. Consultez le [rapport](#) publié à la suite de ces échanges.

Appel aux commanditaires

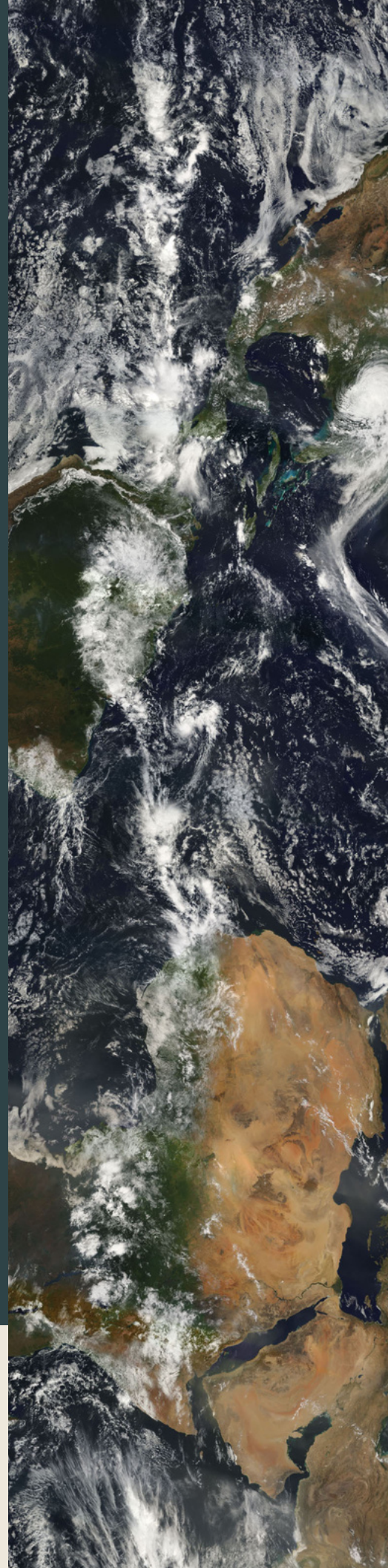
Pour tenir cette 2^e édition avec succès, nous avons besoin du soutien financier de commanditaires engagés. Votre contribution nous permettra d'offrir un événement de qualité aux acteurs de l'écosystème géospatial du Québec.

Or 5 000 \$

(2 commanditaires)

- Commandite du dîner ou du cocktail de fermeture du Forum / ouverture GéoMtl. *Des frais supplémentaires peuvent s'appliquer selon l'organisation du cocktail et le nombre de participants.
- Bannière dans la salle principale
- Possibilité de présenter un mot de bienvenue lors de l'ouverture du Forum ou de proposer un panéliste.
- Mentions pendant l'événement
- Logo et hyperlien sur le site Web geospatial.quebec
- Description de l'organisation sur le site Web geospatial.quebec (200 mots)
- 1 publication sur la page LinkedIn de Géospatial Québec à propos de votre organisation avec hyperlien.
- 2 mentions sur la page LinkedIn de Géospatial Québec (avant et après l'événement)
- Logo dans les documents promotionnels
- Logo dans les courriels s'adressant aux participants
- 2 laissez-passer

Le matériel mentionné doit être fourni par le commanditaire. Nous communiquerons avec vous pour les modalités.



Argent 3 000 \$

(3 commanditaires)

- Commandite des pauses-café
- Bannière dans la salle principale
- Mentions pendant l'événement
- Logo et hyperlien sur le site Web geospatial.quebec
- 2 mentions sur la page LinkedIn de Géospatial Québec (avant et après l'événement)
- Logo dans les courriels s'adressant aux participants (7 jours avant l'événement et remerciements après l'événement).
- 2 laissez-passer

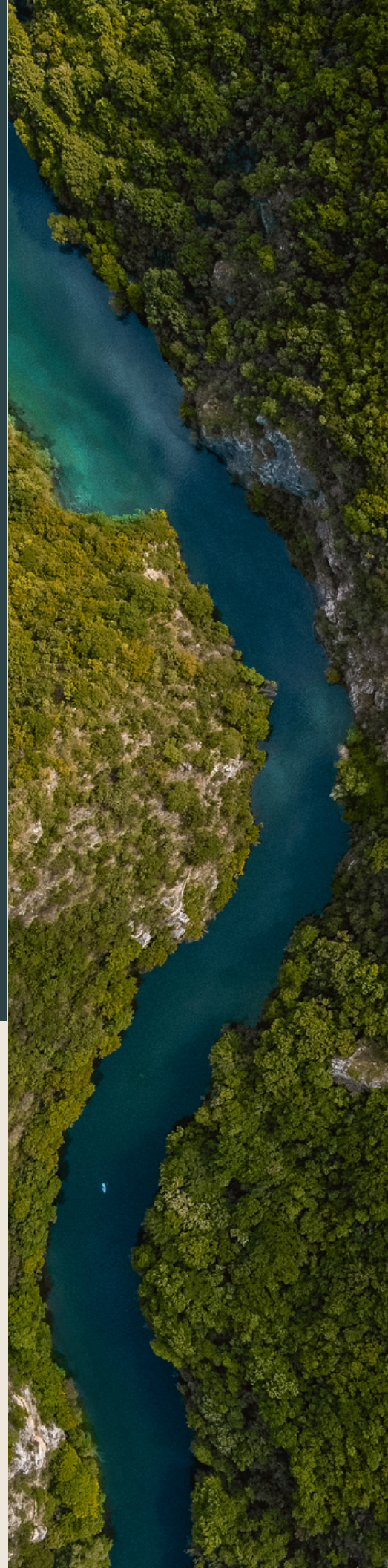
Le matériel mentionné doit être fourni par le commanditaire. Nous communiquerons avec vous pour les modalités.



Bronze 1 000 \$

- Logo et hyperlien sur le site Web geospatial.quebec
- Mentions pendant l'événement
- Mention avant et après l'événement sur la page LinkedIn de Géospatial Québec
- 1 laissez-passer

Le matériel mentionné doit être fourni par le commanditaire. Nous communiquerons avec vous pour les modalités.



Cocktail Québec-France

Géospatial Québec et GéoMtl recevront les participants du Forum et de GéoMtl lors d'un cocktail en collaboration avec l'Afigéo.

Devenez commanditaire d'une station de hors-d'œuvre ou cocktail au coût de 2000 \$.

- Votre logo sur le site de Géospatial Québec
- Mention avant l'événement sur LinkedIn
- Votre bannière durant le cocktail
- Mention dans les remerciements après l'événement sur LinkedIn

Une bannière doit être fournie par le commanditaire. Nous communiquerons avec vous pour les modalités.



Réservez votre plan dès maintenant!



Pour réserver un plan de commandite, merci de remplir le [formulaire en ligne](#).

Si vous avez besoin de billets supplémentaires, rendez-vous sur le Point de vente (GéoMtl) pour effectuer votre [achat en ligne](#).

Nous vous contacterons pour confirmer le tout et recueillir vos éléments visuels. Si vous avez besoin de renseignements supplémentaires, n'hésitez pas à communiquer avec Mme Audrey Gagnon, coordonnatrice aux communications à communication@cgq.qc.ca.



WWW.GEOSPATIAL.QUEBEC